



五邑鄉情

國際日報 合編 廣肇會館



這場大灣區農業盛會看點多人氣旺



第三屆粵港澳大灣區(江門)名特優新農產品推介活動開幕,琳琅滿目的特色農產品吸引了眾多市民群眾的關注。



開平市綠吳農業發展有限公司在推介活動現場展出了猶如木瓜大小的大檸檬,吸引了大家的注意。

“在家門口買到了臺山廣海‘平靚正’的幹貨,今晚回家煲靚湯!”10月27日下午,市民陳楚楚趕早來到第三屆粵港澳大灣區(江門)名特優新農產品推介活動現場,購置了一批幹貝、魚幹、蝦米等海鮮幹貨,心滿意足地離開了。

據悉,本次推介活動時間為10月27日至30日,為期4天,現場展銷約300家優質農業企業帶來的近3000種特色農產品。記者10月27日在現場採訪時看到,無論是非遗美食、特色農產品,還是方便又美味的預製菜,天南地北的美味都能在這裏找到,為這場粵港澳大

灣區的農業盛會提供了充足的看點,帶來了旺盛的人氣。

濃濃“灣區風味”撲面而來

盛會首日雖然是工作日,但現場仍然人頭攢動、熱鬧非凡。據了解,本次活動現場設置了江門鄉村振興成果展覽區、粵港澳大灣區特色農業展示展銷區、五邑地方特色農業展示展銷區、對口地區特色農業展示展銷區、現代農業展示展銷區、預製菜特色展示展銷區等展區。此外還設置了大灣區特色農產品直播帶貨活動、趣味農業體驗角等,好吃好逛還好買,市民體驗感拉滿。

在五邑地方特色農業展示展銷區,江門市各縣(市、區)都把自己的“寶貝”放在展位上。“這裏的東西便宜又齊全,我特地來‘進貨’,買些新會陳皮、臺山大米、開平茶葉,又快又省事。”市民蔡欣不到半小時手上便拎滿了大包小包的“戰利品”。

傳統農產品的粉絲很多,結合本地特色產品研發的跨界美食也備受關注。其中,近兩年街坊常聽聞的“筋菜奶茶”便出現在活動現場。不少人看到恩平市雪莊茶廠攤位的宣傳海報,紛紛前來嘗嘗這一風味獨特的飲品。“筋菜茶健康下火回甘,用它做的奶茶很特別,喝着不膩!”茶廠負責人李青雲很快便分完了手上的試飲飲品,又迅速泡了一壺。

除了五邑美食,順德腸粉、鳳爪,澳門蛋卷、杏仁餅等分散在大灣區各地的招牌美味在活動中也有了一席之地。“來嘗一口、試一試!”五邑大學生小謝在現場抵擋不住各路商家的熱情,邊吃邊逛,“一站式”吃遍大灣區。“濃濃的‘灣區風味’撲面而來。”她說。

“水果笋”“紙皮核桃”受關注

號稱算中“愛馬仕”且可生吃的“水果笋”,你見過嗎?在對口地區特色農業展示展銷區,來自廣西崇左市大新縣的廣西綠滿園生態農業投資有限公司在自家攤位上擺放了多個個頭勻稱、裹着棕色外衣的圓錐形笋子。這是他們這次帶來參展的“拳頭”產品,引來不少市民試吃和駐足拍照。

說到吃核桃,很多人第一時間想到的是堅硬難開的外殼。在對口地區特色農業展示展銷區,新疆農發集團有限公司攤位上擺放

的一款“紙皮核桃”產品受到不少人關注。

“得益于我們當地得天獨厚的水土光熱等資源優勢,這裏出產的‘紙皮核桃’以個大、飽滿、酥香且皮薄如紙著稱,祇需輕輕用手一捏,核桃殼便會裂開,露出厚實誘人的果肉,讓吃核桃不再是件麻煩事。”新疆農發集團新疆葉河源果業有限公司華南分公司總經理王成說。此外,新疆農發集團有限公司空運過來的戰斧羊排、羔羊頸排更是成了“搶手貨”,吸引了不少市民搶購。“南疆氣候溫差大,地表多以鹽鹼地為主,羊長期食用的飼草是鹹草,長期飲用的也是天山鹼性雪水,中和了羊肉酸度,所以我們這裏的羊肉不腥不膻,口感特別好。”王成說。

預製菜品種越來越豐富

“我剛剛走了一圈,發現預製菜攤位不少,連炖湯、鰻魚都能做預製菜了,以後在家就能做出熟悉的味道。”市民閻志勇走了一圈發現,預製菜的品種越來越豐富,讓他大開眼界。

以荷塘特色美食頭菜作為主要商品的荷塘鎮錦興龍食品有限公司今年開始試水預製菜行業。“我們生產銷售的是荷塘特色美食頭菜,產品不但在江門賣得好,在港澳以及海外也有不錯的反響。”公司負責人李振盛說。“我們有不錯的農產品,有自己的農業生產基地,預製菜能提高農產品的附加值,所以我們要嘗試開辟這條賽道。”李振盛表示,今年年初,公司推出了以荷塘頭菜為原材料的“頭菜扣肉”與“頭菜蒸排骨”預製菜產品。

如何讓預製菜走入年輕人市場,獲得消費者認同?從江海區麻園走出來的廣東益善食品有限公司正通過直播帶貨的方式,讓更多人了解預製菜。該公司工作人員葉國慶告訴記者,公司從2016年開始生產銷售預製菜,以經典粵菜“豬腳姜”切入市場,如今還推出了“蒜香排骨”“糖醋陳皮骨”等新菜式,并于今年年初開始了直播帶貨。作為各大展會的常客,葉國慶認為此次推介活動將大大增加品牌曝光度,還能與其他企業深入交流。

(文/凌雪敏 畢繁杰 張華熾 圖/周華東)

推動文化共賞 促進民心相通

江門市舉辦2023年僑都拉美文化節

為進一步增進了解,促進文明交流互鑒,10月30日,江門市在開平舉辦2023年僑都拉美文化節活動。市長吳曉暉參加并致辭。

本次活動由江門市外事局、開平市人民政府聯合主辦,致力搭建展示江門僑文化特色、深化與拉美交流合作的載體平臺。來自秘魯、厄瓜多爾、墨西哥、委內瑞拉等拉美國家駐穗總領館代表,及拉美和加勒比國家的自媒體、媒體交流培訓班學員等共50多人齊聚僑鄉。

吳曉暉熱情歡迎嘉賓們到來,她說,江門地處中國開放程度最高、經濟活力最強勁的粵港澳大灣區,區位優越、交通便利,產業體系完備、門類齊全,是朝氣蓬勃的工業新城;江門是一座宜居宜游的城市,是國家園林城市、全國文明城市、中國優秀旅游城市;江門歷史文化底蘊深厚,是古代海上絲綢之路的必經之地,古今輝映、中西交融、多姿多彩。江門與拉美國家雖然相隔萬裏,

但彼此之間有着深厚的歷史淵源和緊密的現實聯系。雙方近年在人文、經貿等領域交流合作越發密切,友誼之花結出累累碩果。

展望未來,吳曉暉表示,今年是共建“一帶一路”十周年,習近平主席強調,和平合作、開放包容、互學互鑒、互利共贏的絲路精神,是共建“一帶一路”最重要的力量源泉。拉美是一片充滿希望和生機的土地,更是“一帶一路”建設不可或缺的重要參與方。希望雙方以此次活動為契機,推動文化共賞、促進民心相通,也希望拉美國家駐穗總領館、自媒體等積極宣傳江門,推動江門與拉美國家之間的交流合作水平進一步提升,共同譜寫“一帶一路”高質量發展的新篇章。

當天下午,嘉賓一行參觀赤坎華僑古鎮。當晚,在“拉美之夜”活動現場還啓動了“秘魯:海岸、高山和叢林攝影展”。

(文/張茂盛 江府信)

第134屆廣交會二期圓滿結束

江門參展企業收穫頗豐

10月27日,第134屆廣交會二期圓滿結束。記者在第134屆廣交會二期現場看到,不少客商看到“江門制造”堅起大拇指,部分客商現場和江門企業簽下了訂單。江門參展企業紛紛表示,本屆展會上收穫頗豐。據了解,廣交會二期集中展示家庭用品、禮品及裝飾品、建材及家具三大板塊產品,江門共有192家參展商,獲得展位共347個。

江門市新會區沃昌工貿有限公司主營業家用購物車、購物籃等產品,產品遠銷歐美。今年,該公司拿到了廣交會的人場券,本屆廣交會是該公司在廣交會舞臺上的“首秀”。展會上,該公司總經理梁衛賢帶領員工主動出擊,介紹他們公司產品的賣點,展示公司的實力,贏得客商的點贊。“展會中,我們簽下了3張來自法國和迪拜的訂單。”梁衛賢表示,他們在本屆廣交會上交到了來自日本、韓國、希臘、印尼等國家的“新朋友”,“我有信心在新市場開拓業務,交更多朋友,把‘江門制造’帶出去”。

“小家居”也有“大市場”。上一屆廣交會,廣東華藝衛浴實業有限公司展示了該公司曾獲得德國IF大獎的“微氣泡水龍頭”,該產品可用于蔬果農藥殘留清洗,深受客商歡迎。本屆廣交會,該公司

又帶來了其新研發的帶有語音控制功能的智能水龍頭,該產品可語音控制開關水、出水量等,解決了用戶“騰不出手”的煩惱。“本屆廣交會來的外國客商更多了,我們研發生產的科技產品刷新了不少人對衛浴產品的認知,結識了不少意向客戶。”該公司副總裁潘權富說。

“雖然第134屆廣交會二期已經順利結束,但相關的合作還在繼續。接下來,會有很多客商到我們這邊來實地考察,洽談相關的合作。”江門外貿集團有限公司董事長徐錫彥介紹,他們在本屆廣交會上接待了不少來自歐洲、日本、韓國等地的客戶,參展期間忙得“停不下來”。“個人感覺本屆廣交會的熱度很高,隨着客戶積壓的商品庫存逐漸消化,相信訂單會越來越多,市場正在復蘇回暖,我們對此充滿信心。”徐錫彥說。

據悉,第134屆廣交會三期將於10月31日至11月4日舉辦,設玩具及孕嬰童、時尚、家用紡織品、文具、健康休閒5大板塊21個展區。江門市麗明珠箱包皮具有限公司、廣東生和堂健康食品股份有限公司、廣東嘉士利食品集團有限公司等一批優質企業將“接棒”參展。

(文/凌雪敏 羅建紅)

中國博物館協會華僑博物館專業委員會

2023年年會在江門開幕

積極推動中外文明交流互鑒

10月31日,中國博物館協會華僑博物館專業委員會2023年年會在江門開幕。中國僑聯副主席高峰,廣東省僑聯黨組書記、主席李豐,江門市委常委、統戰部部長李惠文等出席活動。

高峰在講話中指出,作為黨領導的群團組織,中國僑聯始終致力於引導廣大僑胞為促進中外交流與文明互鑒積極奉獻,始終重視挖掘闡釋華僑文化遺產中蘊含的華僑精神,始終支持中國博物館協會華僑博物館專業委員會和各涉僑博物館的建設和發展。高

峰表示,希望各涉僑博物館以習近平文化思想為指導,勇擔新時代新的文化使命;貫徹新時代文物工作方針,加強華僑文物保護利用;講好中國故事、傳播中國聲音,積極推動中外文明交流互鑒。

李惠文表示,江門歷史悠久,華僑資源豐富,文化底蘊深厚,素有“中國僑都”美譽。一直以來,江門與中國華僑歷史博物館及眾多華僑博物館之間有着廣泛、友好的合作交流。殷切期待各位領導、各位專家學者多提寶貴意見,幫助我們更深入挖掘華僑華

人文化深刻內涵和時代價值,在促進海內外中華兒女大團結,推動構建人類命運共同體中貢獻力量。同時,衷心希望中國僑聯、廣東省僑聯一如既往地支持江門發展,指導我們更最大限度凝聚僑心、匯聚僑智、發揮僑力,做好新時代“僑”的文章。

隨後,中國僑聯和省僑聯調研組到美心集團知美屋食品有限公司調研,實地考察企業的生產經營狀況、食品安全檢測、研發生產等情況,了解僑資企業在江門的發展狀況和存在問題。在五邑大學廣東僑鄉文化研究

院調研期間,調研組深入了解五邑大學在華僑華人歷史和僑鄉特色文化研究領域取得的標志性成果,并希望五邑大學發揮好中國僑聯幹部培訓基地和中國華僑國際文化交流基地作用,打造全國僑務人才培訓搖籃。

本次年會活動持續至11月1日,期間舉辦專委會主任委員會議、專委會成員單位全體會議、亮點工作交流會議等。此外,與會人員還將參觀中國僑都華僑華人博物館,實地考察赤坎華僑古鎮、開平碉樓與村落等華僑文化遺產保護情況。

(江門市宣傳部供稿)